



O O F W E A R

Company Profile

INDICE

1. LA STORIA	3
OOF WEAR : NASCITA DEL BRAND	4
NYKY : LA NOSTRA STORIA	5
2. POSITIONING	6
BRAND POSITIONING E BUSINESS OPPORTUNITY	7
3. FILOSOFIA	9
“THE SHAPES’ LAB”	10
4. ANIMAL FRIENDLY	11
5. LE COLLEZIONI	15
FALL/WINTER 24	16
SPRING/SUMMER 24	18
6. INFLUENCER MARKETING	21
7. POP UP CONCEPT STORE	25
8. LA SEDE	27
SHOWROOM	
9. CONTATTI	31

T. LA STORIA



OOF WEAR: NASCITA DEL BRAND

“C'è più di una sola anima. Più di uno stile e più di un colore.

OOF WEAR è l'espressione della dualità che definisce la nostra personalità.

Essa mostra la bellezza delle contraddizioni nascoste in modo confortevole ed elegante”.

Il logo OOF WEAR, creato nel 2016, si ispira ad un dipinto di Edward Ruscha esposto al museo MoMA di New York.

La forte geometricità e i colori intensi dell'opera creano e identificano il DNA OOF WEAR, dove le forme ed i volumi dialogano con il colore trasportandoci in un mondo ironico ma allo stesso tempo sofisticato e innovativo.

Nasce così OOF WEAR: un progetto di capispalla e accessori donna e uomo dall'animo green.

Nelle collezioni, grandi classici vengono reinterpretati creando nuove silhouette e materiali in antitesi fra loro vengono mixati a colori e fantasie ricercate.

Per chi vuole scegliere chi essere e come essere.



Edward Ruscha, OOF, 1962

NYKY: LA NOSTRA STORIA

OOF WEAR viene sviluppato e distribuito su mercato nazionale e internazionale dall'azienda italiana NYKY, creata a Treviso nel 2008, grazie alla passione e all'esperienza maturata nel campo della moda da Michela e Alessandro Biasotto.

Con l'apertura dell'azienda viene creato il primo marchio di proprietà: Momoni. All'inizio un brand esclusivamente di lingerie, con i favori del pubblico diventa una collezione completa dall'estetica sofisticata, che esprime una combinazione inedita tra comfort e classe, aprendo a una nuova dimensione del lusso, moderna e contemporanea.

L'azienda NYKY nel 2010 crea il secondo marchio femminile, Attic and Barn.

Nel 2016 lancia sul mercato il terzo marchio di proprietà: OOF WEAR un innovativo brand di giacche multicolor reversibili per uomo e donna.

Nel 2018 OOF WEAR apre lo shop online: www.oofwear.com

Nel 2020 Momoni apre lo shop online: www.momoni.it

NYKY

momoni

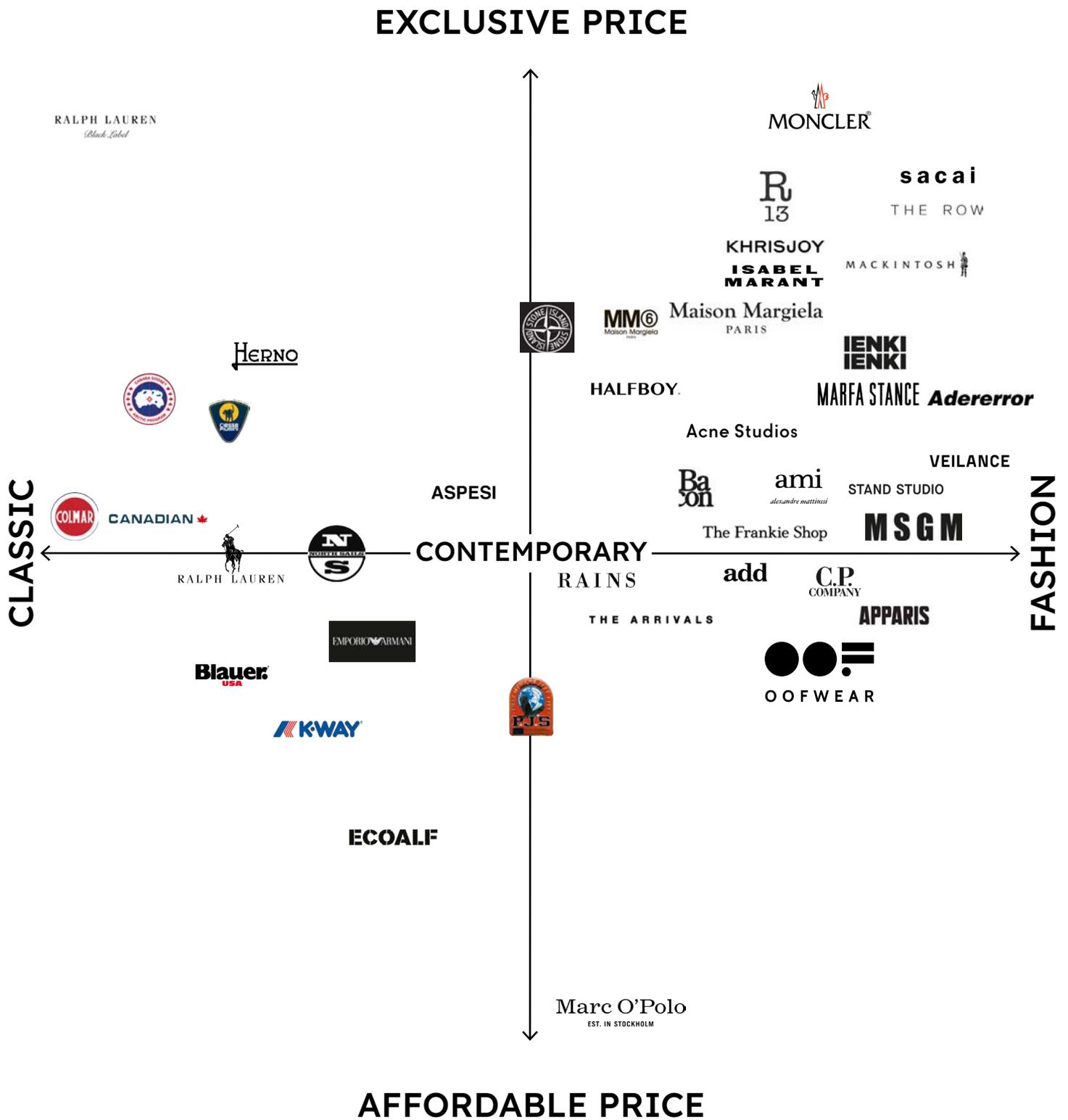


ATTIC AND BARN

2. POSITIONING



BRAND POSITIONING E BUSINESS OPPORTUNITY





● ● = WEAR

3. FILLOSOFIA

“THE SHAPES’ LAB”

OOF WEAR è arte.

OOF WEAR è geometria e colore.

OOF WEAR è design, architettura e musica tradotto in chiave fashion.

Il nucleo dove tutto prende vita è “THE SHAPES’ LAB”,
uno spazio dinamico dove la creatività non incontra limiti.

I colori vengono esplorati, studiati e mescolati per identificare sempre nuove
nuances che compongono l’atelier di colori OOF WEAR.

Si è sempre alla ricerca di nuovi linguaggi per interpretare la geometria degli spazi
e trasmettere nei capi forme e volumi ricercati e innovativi.

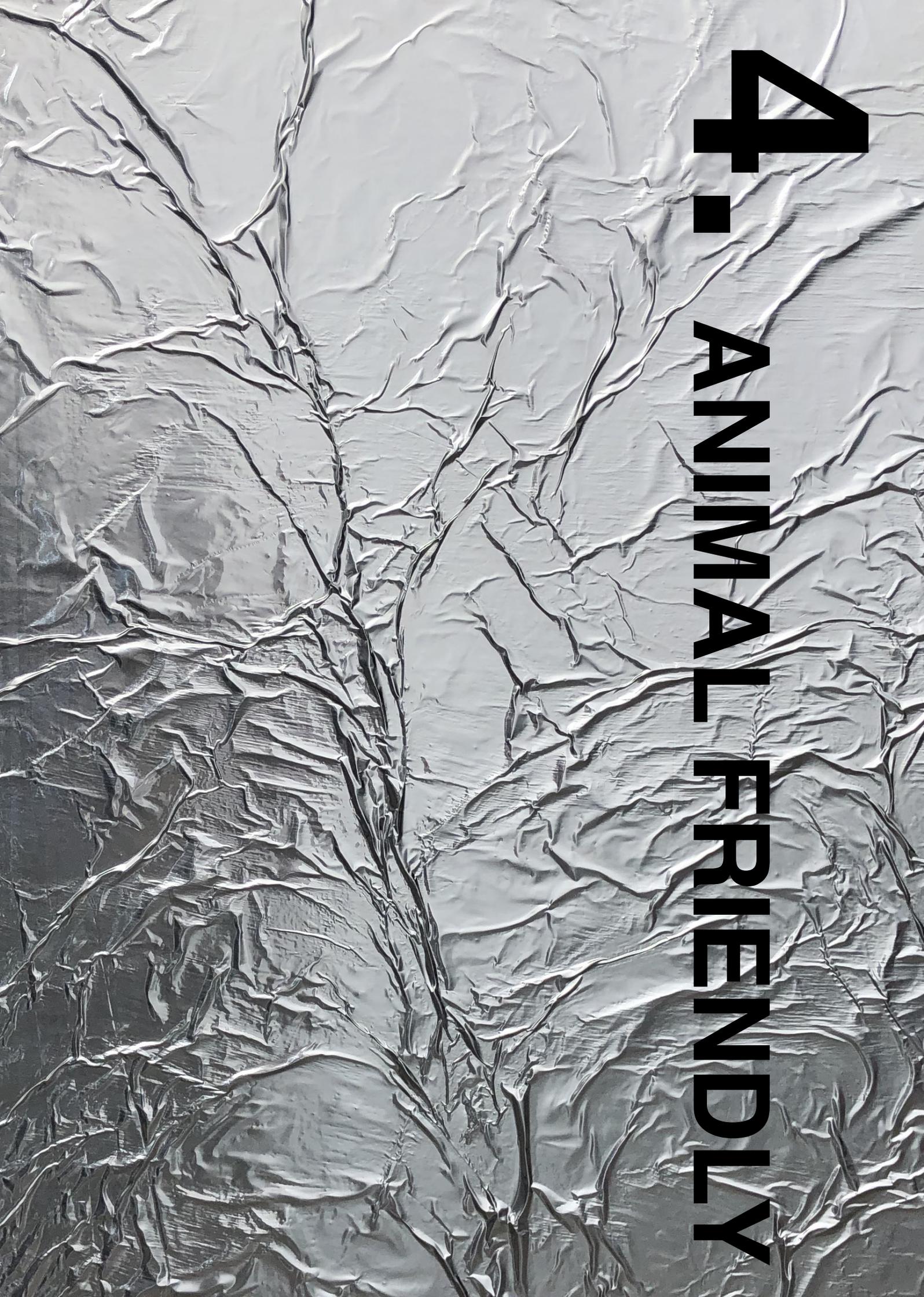
Ogni capo ha una sua identità che si adatta alla storia di chi lo indossa
mutando di volta in volta il racconto che trasmette.

Da questa libertà d’identificazione nasce la COMMUNITY OOF WEAR.

Unisciti alla community e scrivi la tua storia.

#OOFPEOPLE #THESHAPESLAB

4. ANIMAL FRIENDLY





E
C
N
L
Y
U
R

ANIMAL FRIENDLY

Per OOF WEAR, il rispetto per l'ambiente è un argomento estremamente importante.

Ci interessa particolarmente questo aspetto e manteniamo una coerenza sia nella confezione dei capi sia nell'utilizzo di materiali assolutamente eco-sostenibili.

Per l'imbottitura dei nostri capispalla utilizziamo l'ovatta REPREVE®, eco-sostenibile e 100% riciclata da plastica proveniente da bottiglie.

Inoltre non utilizziamo alcun materiale di origine animale, infatti le pellicce e le pelli utilizzate nelle collezioni sono 100% Animal Friendly.



recycled materials

oofwear.com

FALL/WINTER 24

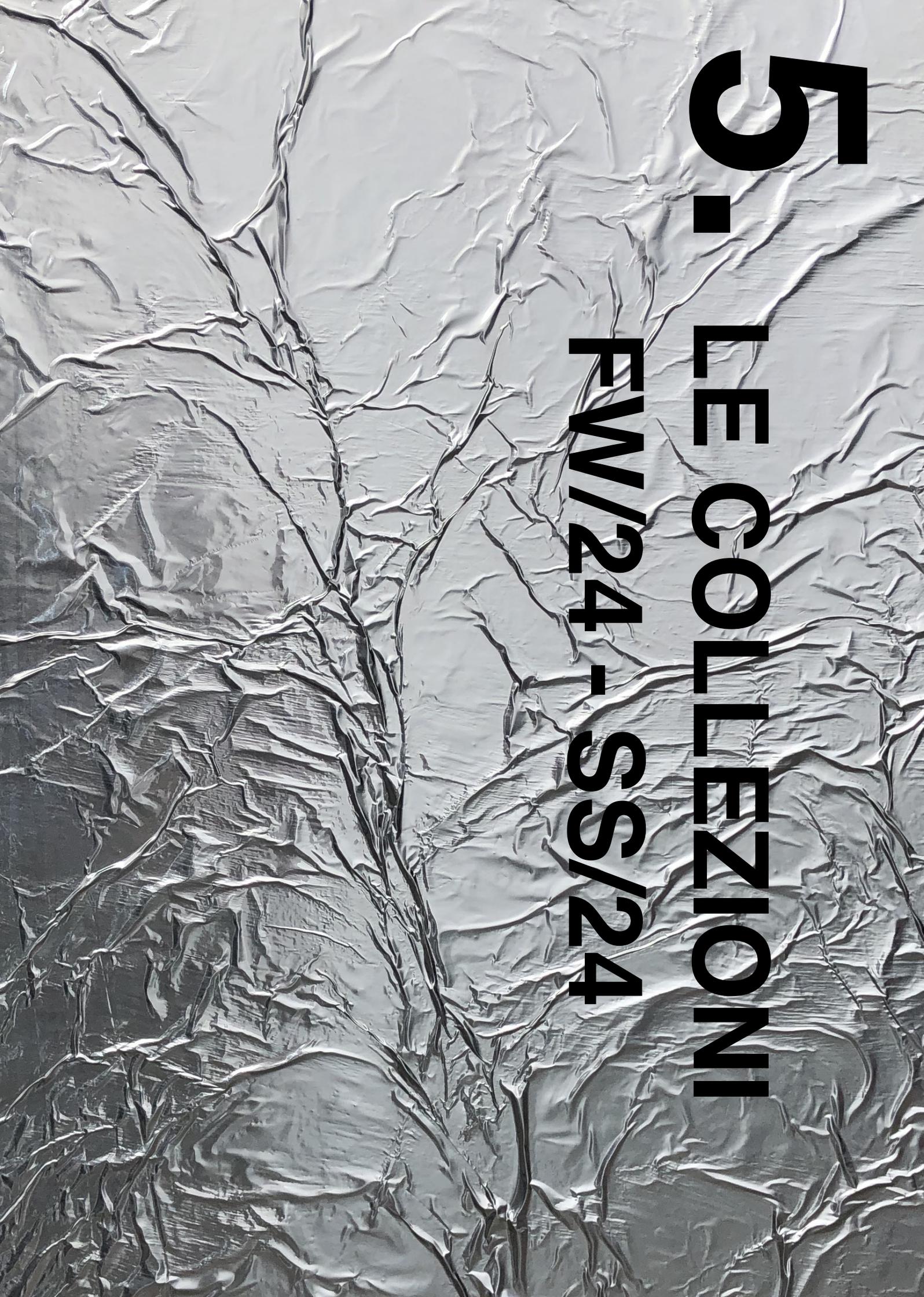
ECO! = OOFWEAR

INNOVAZIONE
NELLE FIBRE

NATURALMENTE
RINNOVABILE

RISPETTO PER
L'AMBIENTE

BIO-BASED HIGH
TECH MATERIAL



5 - LE COLLEZIONI

FWM/24 - SS/24











6 - STAMPA & SOCIAL



INFLUENCER MARKETING



@alexislopez



@bellamartini



@federicadelsale



@jen_wonders



@giulivaletina



@girlisart



@sharimoretto



@madina_mariposa



@Stefania_cristian

INFLUENCER MARKETING



@digitalmodernfamily



@therealauragram



@alemarullo



@ashleyvasicek



@martairomazzo



@sol.macaluso



@jen_wonders



@gemagemalpu



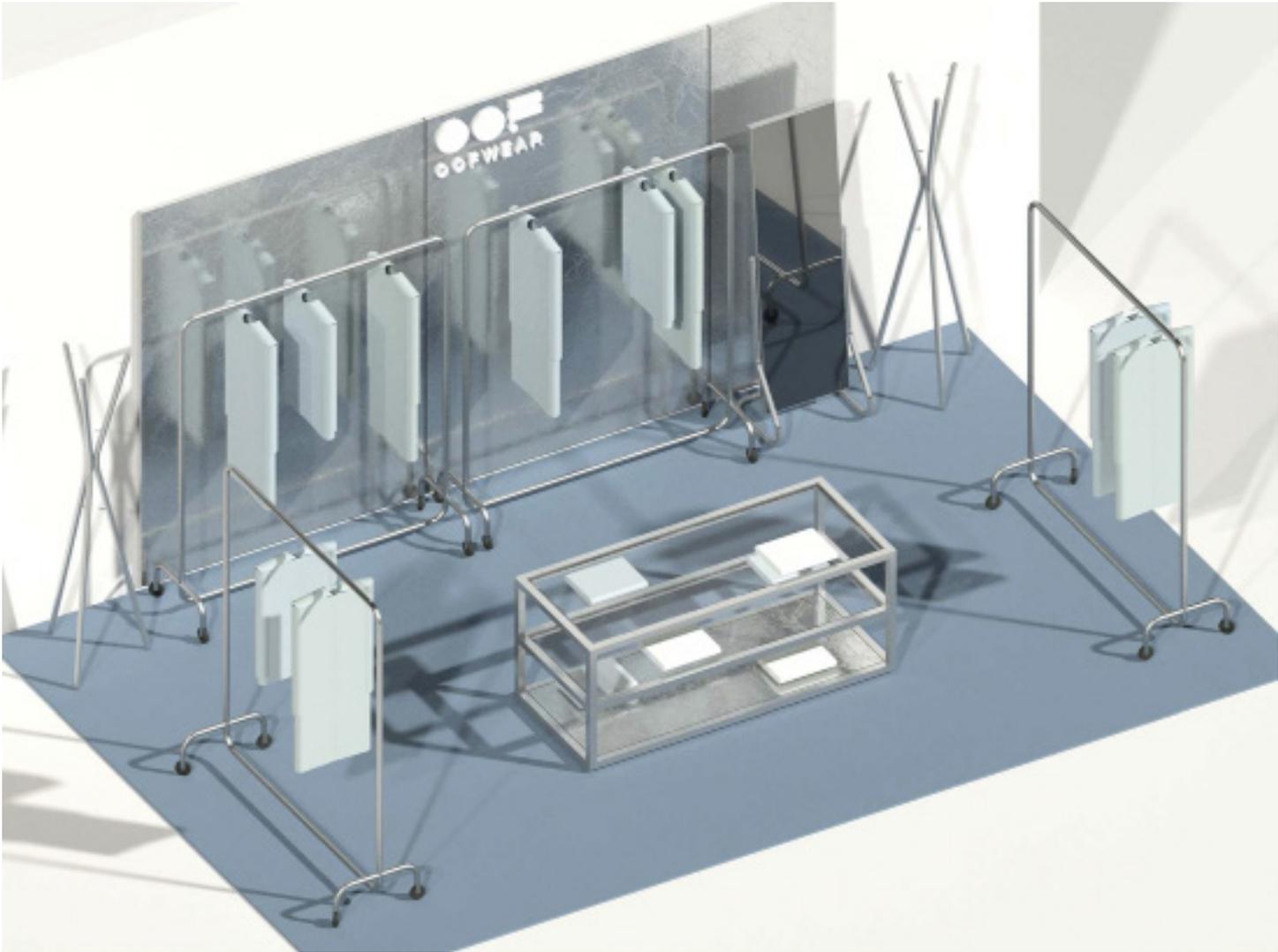
@bellamartini





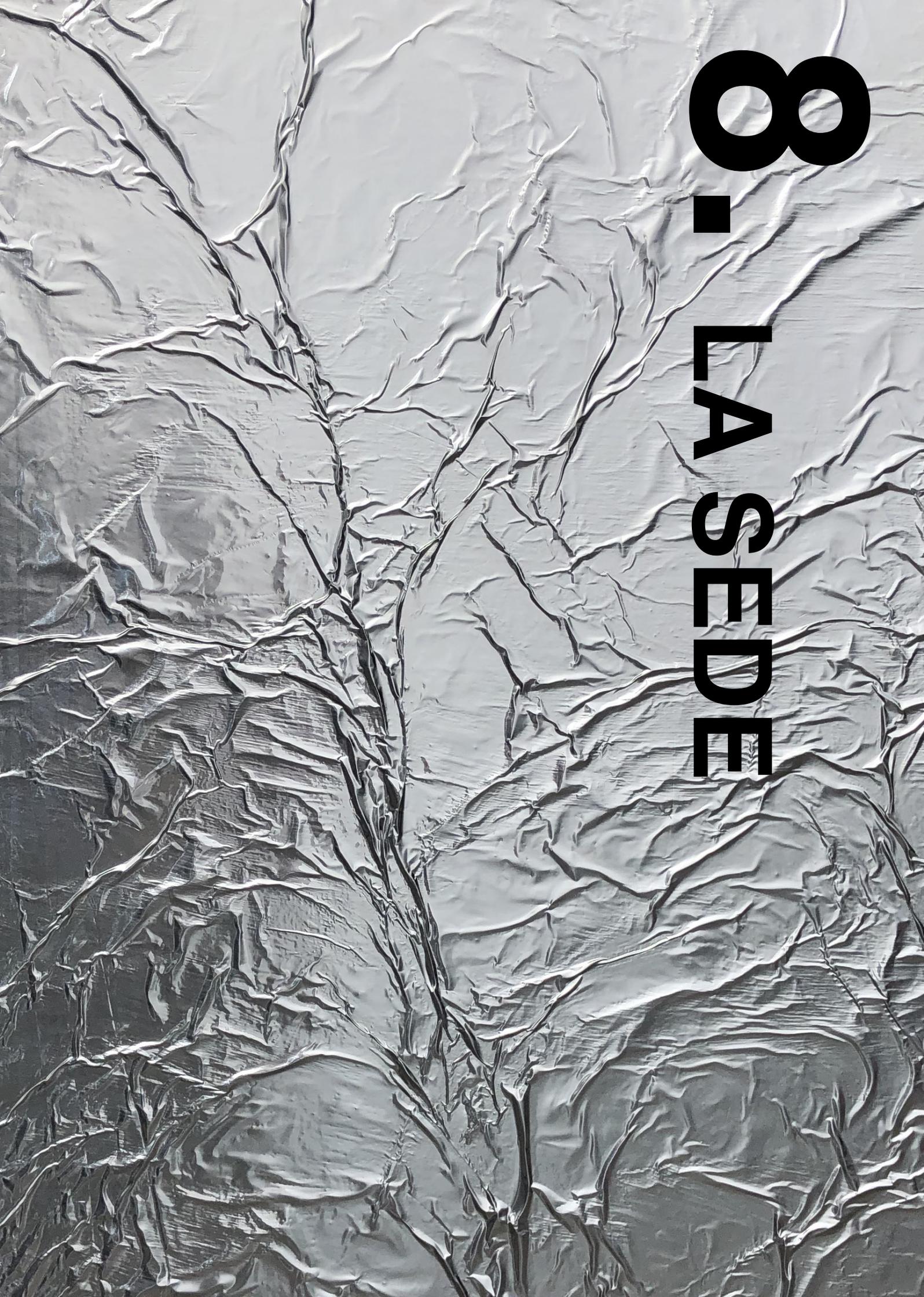
POP-UP CONCEPT STORE

POP-UP CONCEPT STORE



8

LA SEDDE



LA SEDE

NYKY S.r.l. Unipersonale
Via delle Industrie 7, 31057 Silea (TV) - Italia

NYKY

- 1800 m² di uffici
- Personale sede: 52 persone
- Laboratorio di ricerca
- Spazio dedicato per la formazione del personale vendita
- Boutique pilota



LOGISTICA INTEGRATA

- Deposito/magazzino: 10.000 m²
- Gestione delle consegne
- Programmazione automatica degli ordini
- Preparazione quotidiana di riassortimenti
- Picking automatico
- Controllo e gestione degli articoli in arrivo
- Imballaggio automatico con sistemi di tracciabilità dei colli
- Scambio informatizzato dei dati

LA SEDE



SHOWROOM



SHOWROOM MILANO

Via Archimede, 10 - 20129 Milano
T: +39 02 54101809 | +39 02 23175145
showroom.milano@nyky.it



SHOWROOM PARIGI

20, Rue Bachaumont - 75002 Parigi
T: +33 1 42333323 | F: +33 1 42333448
showroom@nykyfrance.fr

9

CONTATTI



NYKY HEADQUARTERS

NYKY S.r.l. Unipersonale
Via delle Industrie 7, 31057 Silea (TV) - Italia
+39 0422 56891 | info@oofwear.com

oofwear.com



